

La comptabilité analytique : les fondamentaux

Objectifs :

Maîtriser les différentes techniques de calcul et analyse des coûts/ marges
Intégrer les techniques et outils de la comptabilité analytique pour faire évoluer son système de gestion
Mettre en place une comptabilité analytique au niveau d'un service opérationnel ou fonctionnel

Programme :

Les principes de base

- ✓ Objectifs de l'analyse des coûts
- ✓ La nécessité d'apprécier la rentabilité par produit, par activité, par service
- ✓ Le compte de résultat fonctionnel

Les différents types de coûts

Les coûts partiels

- ✓ La distinction charges fixes et charges variables
- ✓ Le seuil de rentabilité
- ✓ La méthode du coût direct

Les coûts complets

- ✓ La distinction entre charges directes et charges indirectes
- ✓ La méthode des centres d'analyse
- ✓ L'imputation rationnelle des charges fixes

Les coûts standards

- ✓ La détermination des standards
- ✓ Analyse des écarts sur les charges directes et indirectes

Les coûts de reviens

- ✓ Les centres d'analyse
- ✓ Les unités d'œuvre
- ✓ Les taux de frais, les clés de ventilation

Connaître les techniques avancées d'analyse des coûts

- ✓ Les principes de l'ActivityBasedCosting
- ✓ Définir les activités et les valoriser
- ✓ Diversifier et choisir les inducteurs d'activités
- ✓ Calculer les coûts des inducteurs et les coûts des produits

Mettre sous contrôle les coûts

- ✓ La méthode des coûts standards
- ✓ L'analyse des écarts sur les coûts directs
- ✓ L'analyse des écarts sur les coûts indirects

Les facteurs clés de succès de l'analyse

Code : A126

En présentiel :

Durée : 2 jours

Prix : 990 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

10 au 11 janvier
11 au 12 avril
27 au 28 juin
10 au 11 octobre
12 au 13 décembre

En distanciel :

Durée : 3 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 810 € HT

Liste des dates :

Janvier : 03 après-midi, 05 après-midi et 08 après-midi
Juin : 03 matin, 04 matin et 10 matin
Septembre : 12 matin, 13 matin et 18
Novembre : 22 après-midi, 27 après-midi et 29 après-midi

Public concerné :

Contrôleur de gestion, chef comptable, tut collaborateur souhaitant acquérir une compréhension globale de l'analyse de coût et de marge

Intervenants :

Spécialiste de la comptabilité analytique

Pré-requis :

Aucun

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
Exercices individuels et collectifs.
Retour d'expériences.
Echanges.
Etudes de cas.
Entraînements.